

**Инстерховск-2012. Туркультастер форума-практикума
22-25 июля**

Аннотация:

Работа кластера будет направлена на выявление потенциала развития Черняховска в сфере туристической и культурной отраслей, разработку цельного образа города и стратегию продвижения бренда города в системе туристических и культурных комплексов региона. К участию приглашаются профессионалы сферы культуры (работники музеев, культурных центров, библиотек, краеведы), администрирования (сотрудники администрации и коммерческих предприятий, работающих в туристической отрасли), граждане, заинтересованные в сохранении и эффективном использовании культурно-исторического потенциала города.

Общие задачи:

Максимум — Проекты туристических продуктов для двух-трех аудиторий. Презентация старт-апов. Стратегия брендинга города в системе туристических услуг КО, готовый дизайн-документ на контент «Инфо-поинта».

Минимум — Целостный образ города в системе туристических услуг КО. Стратегия брендинга города, эскизный дизайн-документ на контент «Инфо-поинта».

Спецзадача — натаскать две команды (по пять человек) сотрудников администрации, посылаемых на Балтартек выигрывать туристический грант. Темы: "Туристический бренд Черняховска: цветная провинция" и "Туристическая инфраструктура Черняховска: Инфопоинт".

Замок Инстербург, 22 июля, первый день — мозговой штурм и примеры. Формат семинара в одной группе.

11:00-14:00 *Выявление ключевых особенностей города и региона в различных сферах туризма. Обсуждение вариантов видения будущего Черняховска, исходя из его культурно-исторического потенциала, географического положения, мирового опыта развития сходных территорий (акцент больше на культурной, нежели экономической составляющей). Как может идти желаемое развитие города. Пожелания к визуальному образу будущего Черняховска.*

15:00-16:45 *Презентации и обсуждение примеров других городов (Мини-лекции).*

17:15-19:00 *Формирование проектных команд (и представление остальным участником сложившихся) и формулировки их задач на реальном материале.*

Выход: картинки-коллажи с текстово-символьной интерпретацией туристического образа города, прописанные задачи работы проектных команд на 2-3 дни.

Библиотека, с 17.00 23 июля, второй день Подготовка проектов команд администрации для БалтАртека.

Библиотека, 24 июля, третий день — работа в малых группах.

11:00-14:00 *Привязка к реальному краеведению и проектам из архитектурной и молодежной секции. Проблематизация образов, рожденных в первый день.*

15:00-16:45 *Разбор проектов командой консультантов. Формат соревновательный с участием консультантов на всех этапах.*

17:15-19:00 *Включение проектов, видения и др. наработок в общий бренд и стратегию его продвижения.*

Параллельно — работа со структурой контента для Инфо-поинта.

Выход: черновые проекты или фрагменты «цепочек» турпродуктов с описанием требований

к инфраструктуре и наметками на контент для инфо-поинта (образ>целевая группа>турист>контент>продукт). Эскиз дизайн-документа контента Инфо-поинта.

Худ-школа 25 июля, четвертый день

11:00-14:00 *Работа по двум-четырем итоговым направлениям и их презентациям (включая проекты команд администрации) с привлечением внешних для секции консультантов. Сбор и отсев материалов для презентаций.*

15:00-16:45 *Проработка структуры презентаций проектов.*

17:15-19:00 *Верстка презентаций.*

Выход — презентации и копирайтерские тексты проекту, стратегия брендинга, уточненная привязка к проектам архитектурной и молодежной секции Форума-практикума, подготовка к проработке бизнес-составляющей цепочек проектов.